

Handlingsplan 2012

Handlingsplanen er ikke en del av den overordnede SNP. Den følger med som vedlegg og omfatter konkrete tiltak/prosjekter innen hvert satsingsområde. En god gjennomføring forutsetter bidrag og samhandling mellom kommune, næringsliv, og andre viktige aktører.

Det er sett opp handlingsplan med strategier, tiltak og prosjekter og hvem som er ansvarlige og naturlige samarbeidspartnere.

Oversikt over forkortelse i Handlingsplanen: OK (Odda kommune), OHF (Odda Handelsstandsforening), NhOdda (Næringshagen i Odda), HNR (Hardanger Næringsråd), OVS (Odda Vidaregåande Skule), FTH (Flytt til Hardanger), JK (Jondal kommune), HK (Hardanger kommunene), HF (Hordaland fylkeskommune)

Mål: Kommunale tjenester og infrastruktur som gjør Odda til et førstevalg og et regionsenter

Satsingsområde 1: Odda – næringsvennlig regionsenter

Strategiske grep og gjennomføring av strategi	Tiltak og prosjekter	Når	Ansvar	Samarbeidspartnere
Utvikle Næringsareal				
1.1 Helhetlig plan for næringsareal - som sikrer riktig bruk av tilgjengelig areal	Utarbeide en felles strategi for næringsareal i Odda kommune med fokus på status, behov, utviklingsmuligheter, realisering og disponering av areal.	01.09. 2012	OK	SMB Odda, SNU, HNR, enkeltbedrifter, etc Staten, fylkeskommunen, fylkesmannen, grunneiere
1.2 Realisere nye næringsareal	Ferdig regulert næringsareal Eitrheim Jobbe med prosjekt utfylling av masser for kai på Holmen.	2012 – juni 2013	OK	Bedrifter
1.3 Utnytte eksisterende areal og lokaler optimalt	Legge til rette for bruk av ferdigregulert næringsareal på smelteverksområdet. Områdeplan for Røldal	Innen des. 2012 01.01. 2013	OK	
1.4 Markedsføring og innsalg av næringsarealene i kommunen via hjemmeside og medier	Aktiv bruk av Odda kommune sine nettsider - utvikle markedsføringsportal. Informasjon om ledige butikklokaler, link til Odda Handelsstandsforening.	April 2012 Kont.	OK	Handelstandsforening, andre aktuelle parter.
God kommunal tjenesteyting tilpasset næringslivet sine behov				
1.5 Effektiv og høy serviceevne i kommunale tjenester, felles standard for leveranser (løsningsorientert, kort responstid, god koordinering og informasjonsflyt på tvers av avdelinger)	Utvikling og oppfølging av kommunen sin næringspolitikk – målsetting; høyere fokus på serviceinnstilling og holdning som “yes we can!” <ul style="list-style-type: none"> • Utvikle retningslinjer for kommunikasjon og oppfølging internt • Bevisst oppfølging av nye retningslinjer - (øve hver dag, konsekvent!) • Utvikle system for hurtig byråkrati 	2012 Kont. Juni 2012 Kont.	OK OK	Evalueringsparter (SMB Odda, reiseliv, enkeltaktører som har vært i kontakt)

1.6 Forsterket samarbeid mellom kommune og næringsliv i utviklingsaker og tjenester	Etablere møteplasser for å sikre en god og målrettet dialog mellom kommune og næringsliv (min 2 temamøter i året) Viktige temaer kan være tomter for husbygging, barnehageplasser, utdanning, lærlingeplasser, planarbeid etc.	Høst 2012	OK	SMB Odda, NhOdda, reiseliv, OHF
1.7 Interkommunalt samarbeid innen næringsutvikling og andre områder	Involvere seg i prosjekt og utredninger til nytte for regionen (næringsareal, pådriver for å få lokalisert ny næring i Hardanger, etc) - Prosjekt Jondalstunnel	Kont. 1/2012-1/2013	NhOdda	JK, Odda kommune, OHF, næringsliv, reiseliv, HNR, fylke, etc
Forsterke rollen som kommunikasjons-knutepunkt				
1.8 Fokus på trafikksikker pendlervei i BAS(bo, arbeid og service) område	Utøve politisk press for å realisere viktige transportbehov gjennom NTP. <ul style="list-style-type: none"> o E134 – Røldalstunnellene (miljøtunneller) må inn i første del av NTP-perioden. o Tyssedalsveien o Oddadalen o Sentrum o E39 – Odda kommune vil arbeide for realisering av indre linje på Kyststamvegen som det mest økonomisk realiserbare alternativet innen rimelig tid. Dette trasèvalget binder Hardanger/Følgefonnregionen nærmere opp til kysten og binder således hele Hordaland bedre sammen inkl. styrker kntakt med E 134. o Rassikring o Raskest mulig Odda – Bergen gjennom Følgefonntunellen og Jondalstunellen o Særlig fokus på ferjemateriell og bedring av frekvens med halvtimes ferjer o Arbeide for å fjerne flaskehals på strekningen Odda -Jondal og Odda -Rosendal. 	2012 Kont. 01.01.2013	OK OK	SMB Odda, HNR, UN, ordførerer i Hardanger, SV,

	Fokus på forbedring av konkrete transportløsninger – og utvikling av bussholdeplass.		OK	
	Ta fram igjen Hardangerscenario 2030. Gul stripe i hele Hardanger. Initiere til dialog med vegeier.	Ila. 2012	OK	Hardangerrådet
1.9 Utvikle Odda sine offentlige transporttilbud inn/ut av regionen for turister/besøkende	Bussruter Jondal – Odda - klar før åpning av tunell	Sept. 2012	OK	OVG, Jondal kommune
	Kollektivmulighet Odda-Haugesund. Kollektivtilbud for turister/reisende, besøkende – kartlegging av tilreisende sine behov	01.10. 2012	Turistinfo	Røldal Skisenter Reiselivsaktører
1.10 Hovedveier; E134, R13, E39, Oddadalen, oddapakken	Som første punkt under tiltak i 1.9	Som 1.9	OK	

Mål: Et attraktivt og velfungerende regionsenter

Strategisk satsingsområde 2: Odda som kraftfullt regionsenter og møtested				
Strategiske grep og gjennomføring av strategi	Tiltak og prosjekter	Når	Ansvar	Samarbeidspartnere
Forsterke tilbud innen handel, service og kultur				
2.1 Omforent og endelig avklart reguleringsplan for Smelteverksområdet som definerer grøntareal, handel, kultur og vern. Denne skal ivareta nåværende handelsarena, samt legge til rette for flere, nye og større handelsbedrifter.	Reguleringsplan smelteverkstomta og fremdriftsplan.	01.01. 2013	OK	Fylke, Stat, SNU
2.2 Fremme utvikling av handel og service i sentrum – samarbeide om å gi et mest mulig helhetlig tilbud	<p>Mobilisere til økt samarbeid og utvikling av helhetlig tilbud i sentrum – for beboere og besøkende. Opplevelser, hendelser, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Profilerings – en arbeidsgruppe sett sammen av medlemmer fra OHF og kultur lager aktivitets/kulturkalender - Tilgjengelighet – synlig på nettsider og andre markedsføringskanaler - OHF skal snakke med en stemme. Samstemt - Mobiliseringstiltak gjennom inspirasjonsforedrag <p>Søke status som spesielt turiststed for hele kommunen – 2014-2015 – ansvar OK – samarbeidspartnere OHF/reiseliv</p> <p>Attraktivt helgesentrum. Åpne kommunale tilbud som bad, bibliotek og Vitensenter, samt forretninger på lørdager til</p>	<p>Kontinuerlig</p> <p>Des.2012</p> <p>August. 2012</p> <p>Oktober 2012</p> <p>2.gng årlig</p> <p>2014/15</p> <p>Juni.2012</p>	<p>OHF</p> <p>OHF</p> <p>OHF</p> <p>OHF</p> <p>OHF</p> <p>OK</p> <p>OHF</p>	<p>OK (kultur), organisasjoner,</p> <p>OK (kultur), reiseliv,</p> <p>OK, SMB Odda, reiseliv</p> <p>OHF, Reiseliv</p> <p>OK, NVIM, ungdomsråd</p>

	kl. 15:00			
2.3 Odda som destinasjon for arrangement innenfor kultur, næringsliv, idrett	Støtte opp om og ta initiativ til arrangement, festivaler, etc (t.d. Litteratursymposiet, Røldal Ned-Opp, Blueshelga, Smiefestival, Røldal Freeride Challenge, Motbakkeløp, Fotballcuper, Luciadag, etc) – ALLE må støtte opp, også beboere ved å stille opp på ting som skjer!	Kontinuerlig	ALLE	OK, organisasjoner, kultur, reiseliv, OHF, SMB. ALLE! Må sørge for at et apparat tar tak i dette, mobiliser.
2.4 Lindetorget – en kulturell smeltedigel knyttet til kunnskap, aktiviteter, kultur, litteratur og industriminne	Flytte noen av handelsstandens aktiviteter også til Lindetorget, lage oversikt over hvilke aktiviteter som skjer hvor.	Innen august 2012	OHF/kult	OK (kultur), NVIM, Reiseliv,
	Det må infrastruktur på plass for å gjennomføre aktiviteter der, som strøm (strømskap ute med 2*63 ampere), belysning, bilfritt, etc	Start mai 2012	OK	OHF, reiseliv, kultur
	Plan for Lindetorget	01.06. 2013	OK	Kultur
	Vitentrappen – lekeplass for barn, god innfallsport v/Vitensenteret.	15.06. 2013	OK	NVIM, OHF, Kultur
2.5 Opprette/opprettholde tilbud som definerer Odda som et regionsenter, gi de tilbud man forventer seg der	Prosjekt: kartlegge hva som forventes av et regionsenter, innen ulike aspekt. Kartlegging både i og utenfor Odda. Studentoppgaver, softanalyser, sommerjobber. Intervju med ordfører og rådmann, i omkringliggende kommuner. Undersøkelse blant de unge - fremtidens Oddinger samt brukere fra nabokommuner må også spørres. Kartlegging som legger til grunn tiltak aug.2012-2015	Start 2013	OK	OVS, Hardanger Ungdomsråd
2.6 Jobbe for realisering av kjøpesenter	Følges opp gjennom tiltak til 2.1	2012	OK	OHF
Tilrettelegge for besøkende				

2.7 Utvikle og oppgradere god informasjon, servicenivå, innfallsporter, ferdselsårer, transportløsninger, parkering	Opprydding av skilt, informasjon som sikrer god tilgjengelighet, f.eks til toalettfasiliteter	01.05.2013	OK	Reiseliv, OHF
2.8 God lokalisering av og informasjon/service til turister – slik at de blir værende	<p>Utarbeide en plan for hvordan og hvor vi gir besøkende informasjon</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sesong 2012 – mål å ha fjernet gamle, misvisende skilt! • Fornying av gamle/falma skilt <p>Bedre medarbeidere på service innen alle nivå gjennom prosjektet "Odda best på service!"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relevante bedrifter innen handel og service må gjennomføre og tilby nyansatte kurs i vertskap. Første vertskapskurs skal leveres før turistsesong 2012. HARDANGERT? • Utvikle rammer for årlig diplom for vertskap/service, inkludert også spørreskjema som kan måle vertskapet 	<p>01.12.2012</p> <p>Juni 2012</p> <p>September 2012</p>	<p>OK</p> <p>OK</p> <p>OHF</p> <p>OHF</p> <p>OHF</p>	<p>Reiseliv, OHF</p> <p>Dagsenter e l.</p> <p>Reiseliv, OK</p> <p>OK, reiseliv</p> <p>OK, reiseliv, 'brukere'</p>
2.9 Utnytte potensialet i mengden hytter/fritidsboliger, samt bobilturister	<p>Lage kundebase, markedsføre seg direkte mot disse gruppene, være tilpasningsdyktig</p> <p>Røldal Skisenter må ta en rolle som motor for utvikling i fjellet, markedsføre og øke antall turistdøgn. En person til å koordinere og markedsføre.</p> <p>Planlegge aktiviteter som gir de besøkende forutsigbarhet iht hva de kan være med på – krever samarbeid mellom kommunen, reiselivsaktører og handelsstand. Ses i sammenheng med tiltak under 2.2.</p> <p>Tilrettelegge for bobilturister – muligheter for toalett, vask, tilkobling strøm, aktiviteter mm på et fint opparbeidet område øst for godsterminalen. Ta betaling!!!</p>	<p>Juni 2012</p> <p>Jan. 2012-des.2013</p> <p>2012</p> <p>Mai 2012-mai 2013</p>	<p>OHF</p> <p>RS</p> <p>Reiseliv/OHF</p> <p>OK</p>	<p>Reiseliv</p> <p>OK, reiseliv</p> <p>OK, OK (kultur)</p> <p>OHF, turistinformasjon</p>

2.10 Øke samarbeidet mellom kommune, reiseliv, kultur og handel for å tilrettelegge og trekke til seg besøkende	Lage en arena for samarbeid mellom ulike parter for å komme med innspill til tilrettelegging (4 informasjonsmøter med aktuelle parter i året) Lage oversikt over alle tilbud og aktiviteter som bør være synlig/tilgjengelig for besøkende før sesong. Som under 2.9.	2012 Jan.2012- Mai 2013	OK Reiseliv	Reiseliv, OHF Turistinformasjon, OHF, OK (kultur)
Oppgradere sentrum				
2.11 Forskjønne og modernisere byrom, gater, bygninger	Forskjønnning gjennom kommunale satsinger og gjennom "dugnad" med gårdeiere og bysamfunn for øvrig (bulyst, dugnad, plan pr i dag med benker etc) – OHF lager en prioriteringsliste over viktige tiltak.	Des. 2012	OK	OHF, huseiere i sentrum
2.12 Sikre bykjernen sin funksjonalitet ved utbygging og drifting av infrastruktur	Koordinere med tiltak som Lindetorget, havnepromenade, byrom og gater, kjøpesenter Sette i gang tiltak og enkeltprosjekt etter behov	OK Kontinuerlig		Reiseliv, huseiere sentrum OK, organisasjoner, reiseliv, eiendom, etc

Odda kommune har ikke ansvar for å utvikle tilbudene til handelsnæringen og hvordan de markedsfører seg ut mot kundene. Men kommunen kan ta særlig ansvar for byforskjønnende tiltak, skilting og informasjon, samt bidra til tilrettelegging for gode utviklingsmuligheter når det gjelder areal, infrastruktur, etc.

Odda kommune ønsker i tillegg å bidra til økt fokus på god service og vertskap, samt tilgjengelighet av tilbudene. Hvis OHF gjennom tiltak i handlingsplanen står til ansvar for god samhandling mellom de i handelsnæringen, har åpningstider som er til beste for beboere og besøkende og tar ansvar for å kjøre kurs i vertskap og utarbeiding av kriterier for diplom, vil Odda kommune i neste periode stå for byforskjønnende tiltak etter en prioritert liste, sponse utvikling og trykking av vertskapsdiplom og sponse en informasjonsbrosjyre sammen med reiseliv og kultur som markedsfører tilbud, aktiviteter, etc.

Mål: Forsterke posisjon som industrihovedsted i Hardanger

Strategi og satsingsområde 3: Kompetanse og nyskaping				
Strategiske grep og gjennomføring av strategi	Tiltak og prosjekter	Når	Ansvar	Samarbeidspartnere
Nyskaping i eksisterende og nye virksomheter				
3.1 Tilrettelegge og stimulere til nyskaping og vekst i eksisterende og nye virksomheter	<p>Bedriftsnettverk Subsea – jobbe videre med startet klyngetenkning, samt knytte dette mot FoU og jobbe dedikert mot denne satsingen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Etablering Odda Coating Technology - Lokalisering Odda Mekaniske Verksted på Eitrheim - Etablere kontakter for å lage strategi for satsingen - Mobilisere til etablering av engineeringstjenester innen denne bransjen (stort behov) <p>Energi/kraft – gjennom kommuneplan er det sagt at Odda er et kraftsenter, og at Odda bla skal være et kompetansesenter innen vannkraft. Vi må mobilisere bevisstgjøring av kompetanse som nasjonal leverandør. Øke samarbeid og etablering av nettverk hvor det kartlegges, holdes kontaktmøter og bedriftsbesøk for å konkludere med strategiske tilnærminger for hvordan Hardanger skal styrke seg som kompetansemiljø og rekrutteringsarena. Eks. gjennom etablering av regionskontor for NVE.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kartlegging bedrifter og kompetanse - Energikonferanse 	<p>2012 – 2015</p> <p>2012</p> <p>2012</p> <p>2012-2015</p> <p>Vår 2012</p> <p>2012-mai 2013</p>	<p>Bedriftsnettverk/NhOdda</p> <p>OMV</p> <p>Bedriftsnettverket</p> <p>OK/SMB Odda</p> <p>HNR SMB Odda</p> <p>Reiselivskoordinator</p>	<p>Bedriftene, SMB Odda, OK, NCE Subsea</p> <p>HNR, HK, energibedrifter i Hardanger og omegn, Hydro, SKL, etc</p> <p>HNR, HK, energibedrifter i Hardanger og omegn, Hydro, SKL, etc</p> <p>OK, kultur, OHF</p>

X	Reiseliv – samle aktører og utvikle produkter sammen, skal bidra til mersalg og vekstmuligheter			
3.2 Stimulere virksomheter til økt bedriftssamarbeid	Bedriftssamarbeid som kan vise til konkrete tjenester/produkter/tilbud har fortrinn i søknader til kommunalt næringsfond/strategi og vekstfond???	2012-2015	OK	SMB Odda, OHF, reiseliv
3.3 Utvikle videre entreprenørskap, også i skole/utdanning.	Tilrettelegge for nyetablerere og veilede/hjelpe i gang gjennom; <ul style="list-style-type: none"> - Etablererveiledning - Utvikle næringsprosjekt hvor elever og studenter involveres i utviklingsprosjekt i næringen, spesielt innen gitte satsinger (oppgaver) - Øke studietilbud til bedrifter/kompetansehevende tiltak gjennom Studiesenteret, SHIH? - Ungt Entreprenørskap 	Kont 2012- juni 2013 Kont. 2012- juni 2013	OK OK/NHOdda OVS SHIH NhOdda	NhOdda, HF, Team Hardanger Næringsliv, SMB Odda Næringsliv, skole-næringsliv UE, skoler i Hardanger
Tiltrekke kompetanse				
3.4 Aktiv og bevisst rekruttering av arbeidskraft, spesielt unge voksne. Både de med høyere utdanning og de med yrkesfaglig bakgrunn. Tette samarbeid mellom kommune og næringsliv.	Profilerings- og attraktivitetsprogram med kampanjer og verktøy som kan benyttes direkte på målgruppene <ul style="list-style-type: none"> - Lage plan for hvordan næringsliv og kommune skal samarbeide om dette, eks tilstedeværelse på skoler, messer, etc. Blant annet gjennom Opp Odda. 	Kont. 2012	OK OK, Opp Odda	SMB Odda, FTH, storbedriftene, OHF, Paraply reiselivsorg. Storbedriftene, SMB Odda
3.5 Markedsføre næringsliv, by og region ovenfor studenter, tilby trainèeordninger	Hvor bør næringsliv og kommune markedsføre seg? Det utarbeides en oversikt over ulike arenaer man bør være <p>Det skal jobbes for å tilby traineeordninger – spesielt innen definerte satsingsområder for perioden. Målet er å tilby to traineestillinger høsten 2013 – innen satsingsområdene (subsea, energi eller reiseliv)</p>	2012 Juni 2012- juni 2013	SMB Odda SMB Odda	OK Bedriftsnettverket, reiseliv NhOdda
3.6 Økt kontakt mellom næringsliv og studenter f.eks ved prosjektsamarbeid/praksis plasser	Som tiltak under 3.3			

3.7 Utvikle byens vertskapsrolle ovenfor studenter, innflyttere og pendlere	Boliger <ul style="list-style-type: none"> - Ferdigstille tomter for boliger på Freim - Ferdigstille leiligheter Almerket, første trinn - Plan for gjennomgangsboliger (næringslivet må kommunisere behov) - Gjennom reguleringsplan få frem boligprosjekt på smelteverkstomta 	Kont. 2013 2013 2012 01.12.2012	OK OK Røystrand OK OK	Næringsliv
Samhandling mellom utdanningsinstitusjoner, samfunns- og næringsliv kommune				
3.8 Skape møteplasser og utviklingsmiljø – klynger	Tiltak samsvarer med tiltak under 1.7. Initiere møteplasser og støtte opp om/ta tak i konkrete ideer/oppgaver	2012 Kont.	SMB Odda	OK, OHF, paraply reiseliv
3.9 Knoppskyting og kommersialisering av ideer	Godt mottaksapparat for de med idèer. Ha en idebank hvor man kan komme med forslag. Evalueres månedlig og ser om noe kan tas tak i.	2013	OK	Næringsliv, NhOdda
3.10 Knytte mot FoU	Kartlegge mulige samarbeidsprosjekt med høgskoler/universitet knyttet mot satsingsområdene	2012	SMB Odda	Bedriftsnettverk, ?? NhOdda

Mål: Odda som attraktivt og opplevelsesrikt reisemål

Strategi og satsingsområde 4: Reiseliv				
Strategiske grep og gjennomføring av strategi	Tiltak og prosjekter	Når	Ansvar	Samarbeidspartnere
Samhandling og organisering				
4.1 De ulike reiselivsorganisasjonene må samles under en paraply	<p>Sentrale organisasjoner skal samles og det skal etableres et koordinerende organ som fungerer som reiselivet sitt talerør. Dette inkluderer aktører både i Røldal og Odda.</p> <p>Definere ulike viktige samarbeidspartnere og konkretisere hva og hvordan organet skal fungere</p>	<p>01.01.2013</p> <p>Innen 01.04.2013</p>	Røldal Reiselivslag	<p>Opplev Odda, Hardanger Opplevelse, andre reiselivsaktører som ikke er representert gjennom RR</p>
4.2 Samhandle om utvikling av tilbud og markedsføring	<p>Kartlegge hva som finnes av muligheter og lage tilbud ut av dette. Ses i sammenheng med 2.x og 2.y</p> <p>Kartlegge fremtidige muligheter</p> <p>Tilby helårs turistinformasjon – drift og planlegging av sesong gjort av et koordinerende organ med fornuftig organisering og samordning, også inkludert Røldal</p>	<p>Første plan innen mai 2013</p> <p>Kont.</p> <p>juni 2013</p>	<p>Reiselivskordinator</p> <p>Reiselivskordinator</p> <p>OK</p>	<p>NVIM, HK, OHF, OK (kultur), HNR, Reisemål Hardangerfjord,</p> <p>OK, reiselivslag, reiselivsaktører</p>
4.3 Samhandling med reiselivsorganisasjoner og turistinformasjonskontor i Hardanger og andre steder	Etablere direkte kontakt mellom turistinformasjonsansvarlige i Hardangerkommunene – etablere nettverk for samhandling og utvikling	2012 – mai 2014	Turistinfo	HNR, Reisemål Hardangerfjord, HK

Utvikle Odda som reisemål				
4.4 Identifisere og utvikle opplevelsestilbud for besøkende, basert både på vår historie og dagens trender	<p>Som punkt 1 under tiltak 4.2. Utvikle ulike pakketilbud for ulike kundegrupper.</p> <p>Finne frem til hva som er våre FYRTÅRN, hvilke produkter kan tilbys i lys av dette?</p> <p>Utbedre Skjeggedal og Buer iht økt turisme. Toalett, skilting.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ferdig regulert parkering og toalettfasiliteter Buer, samt skilt - Ferdig regulert Skjeggedal, parkering, toalett, skilt - Shuttlebuss Skjeggedal – Odda-Buer <p>Plan for aktiviteter og tilbud rundt Skjeggedal og Buer våren 2013.</p>	<p>2012-mai 2014 Kont. Reiselivskoordinator</p> <p>Mai 2013</p> <p>Mai 2012</p> <p>Des. 2012</p>	<p>Reiseliv</p> <p>OK</p> <p>Reiseliv</p>	<p>NVIM, OHF, OK (kultur)</p>
4.5 Være fleksible og handlingssterke iht endringer i 'kjøpemønster'	Kartlegge hva som selger av opplevelsestilbud og aktiviteter – aktørene må holde statistikk	Kont.	Reiselivskoordinator	NVIM, OHF, OK (kultur)
4.6 Samarbeide på tvers av kommunegrensene	Som tiltak under 4.3. Samt samarbeide med andre aktører med ulike tilbud i Hardangerkommunene	<p>September 2012-2015</p> <p>Kont.</p>	Reiseliv paraply	Som 4.3 samt andre aktuelle tilbydere av tjenester, aktiviteter, tilbud.
Markedsføring				
4.7 Gjennom naturlige markedsføringskanaler	Visit Odda, alle aktører med tilbud, reiselivsorganisasjon (ny!), Odda kommune, OHF – må jobbe for profesjonell og aktiv satsing på markedsføringsmateriale som brosjyrer, pr i blader, magasin, aviser, hjemmesider og andre kanaler hvor besøkende kan finne informasjon av interesse.	Kont.	Reiselivskoordinator.	OK, OHF, alle aktører
4.8 Gjennom kontinuerlig	Mobilisere til at aktører holder sine nettsider oppdatert	Aug 2012-	Reiselivsorg	OK, OHF

oppdateringer på nettsider	med riktig informasjon til enhver tid	mai 2013 Kont		
4.9 Tilstedeværelse på viktige arenaer og gjennom fremsnakking	Velge arenaer hvor det er viktig å vise seg frem (messer, 'happenings', konferanser, etc) Skape arenaer der man får økt kunnskap om hverandre	Aug 2012- des 2013 Kont.	Reiselivsorg	Alle!

Kommunen har ansvar for å drive turistinformasjonen. I tillegg har komm unen engasjert seg i ulike prosjekter og tiltak som gjelder tilrettelegging for reiselivsnæringen. I neste periode er det svært viktig at reiselivet finner en måte å organisere seg på slik at kommunen har et ledd/et organ å henvende seg til. Kommunen ønsker at reiselivet selv tar initiativ til og jobber for en parapy, at de viser til samarbeid og pakketilbud på tvers av ulike grupper, og at de finner en måte å organisere turistinformasjonen på.

Hvis reiselivet klarer å vise til dette, vil kommunen bidra med midler til helårsturistinfo inkludert tilrettelegging for sesong både sommer og vinter. Videre vil de sponse et samordnet informasjonshefte med OHF og kultur, der tilbud, aktiviteter osv markedsføres.